

# **1º CONGRESSO DE ESTUDOS RURAIS**

'MUNDO' RURAL E PATRIMÓNIO

## **Patrimonialización y Transformación de las Identidades Culturales**

**Prof. Xerardo Pereiro Pérez**

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)  
Pólo de Miranda do Douro

El objetivo de este texto es reflexionar antropológicamente sobre los problemas derivados de las microintervenciones patrimoniales. Pretendo tomar como ejemplos metafóricos y paradigmáticos cuatro casos de estudio del noroeste ibérico:

1. La creación familiar de un ecomuseo y varios apartamentos en espacio rural en Rozadas (Boal-Asturias-España).
2. La construcción de un centro de interpretación patrimonial por parte de una asociación de desarrollo local y de promoción del “Camino de Santiago” en Vilar das Donas (Palas de Rei-Galicia-España).
3. La activación turístico-patrimonial integrada de un territorio municipal promovida por un gobierno municipal, es el caso de Allariz (Galicia-España).
4. La creación de una casa-museo integrada en el “Roteiro do Vinho do Porto” en Alijó (Portugal).

En todos ellos se destaca el proceso de cambio y de reproducción de varios niveles identitarios, reflejados en el uso social del patrimonio cultural y sus significados culturales.

### **I. Rozadas**

Rozadas es una pequeña parroquia del municipio de Boal, en el occidente de Asturias (España), allí llegué en el año 1990 para estudiar los “límites simbólicos” de la identidad gallega, un problema que entonces era central en los estudios de antropología ibéricos, pero sobre todo españoles, pues se estaba construyendo

sociopolíticamente el nuevo marco autonómico e interesaba reinventar las identidades regionales y nacionales. Allí una familia de tres miembros (padres y un hijo) dedicada a la agricultura se dispone desde hace varios años a abandonar la actividad agraria en la siguiente generación. Los padres de Félix están jubilados desde hace algún tiempo, la explotación agroganadera está a nombre del hijo, que se dedica a su taxi, a sus apartamentos de turismo rural y a su colección para un museo etnográfico. Las ayudas de la CEE le han permitido desarrollar su proyecto de reconversión familiar, que no sólo se ha conformado con explotar turísticamente los apartamentos, sino que ha puesto en valor elementos fundamentales del patrimonio cultural de la zona, ha recuperado un viejo molino, un "cortín" (arquitectura que protegía las colmenas de los osos) y un "barreiro" (lugar de extracción de barro y arcilla) para consumo turístico. De esta manera ha musealizado el territorio y territorializado el museo, constituyendo una experiencia que sigue principios de la "nueva museología" antropológica –circuito del territorio, memoria, población, patrimonio-. La formación autodidacta del autor-creador, no han impedido una visión integral del desarrollo, una visión que no ha estado exenta de dificultades y tensiones, vivenciadas en este proceso de nueva adaptación económica en la cual la poliactividad económica es una característica de esta economía familiar que ha acumulado una gran cantidad de patrimonio cultural para su reconocimiento, conservación, valorización y explotación turística.

## **II. Vilar das Donas**

Vilar das Donas es una parroquia del municipio de Palas de Rei (Lugo-Galicia), por donde pasa el Camino Francés de Santiago. Allí, un grupo de amigos ha constituido en el 1995 una asociación de desarrollo local y de promoción del Camino de Santiago de Compostela. El nacimiento de la asociación no ha sido pacífico, sino que surgió de un conflicto entre el sector más joven, también más dinámico, y el sector más viejo y conservador de la asociación parroquial de vecinos. Esta segregación motivó la unión de varios jóvenes del municipio con el objetivo de recuperar y valorizar bienes culturales de la zona, como el monasterio de Vilar das Donas o el Castillo de Pambre, para inducir la recuperación socioeconómica colectiva de esta zona del interior-centro de Galicia que está anclada en una crisis de reproducción a todos los niveles. La asociación no sólo ha recuperado y puesto en valor bienes culturales, sino que ha realizado diversas actividades reivindicativas en favor del patrimonio cultural, ha publicado diversas guías turísticas en varios idiomas, postales, trípticos, etc., ha

restaurado piezas escultóricas fundamentales del conjunto histórico de Vilar das Donas, y está en proceso de creación de un "Centro de Interpretación Patrimonial" que servirá de base para impulsar una red de iniciativas patrimoniales por toda la comarca de Ulloa.

En este caso, las ayudas para los proyectos desarrollados han provenido de la Unión Europea (Programa PRODER de desarrollo rural), de la Xunta de Galicia (administración autonómica), de la Diputación Provincial de Lugo y de las administraciones municipales. Junto con lo afirmado, tenemos que considerar que la asociación genera recursos propios y asume una pequeña inversión económica en sus actividades.

Sociológicamente esta asociación está integrada por:

- A) Jóvenes hijos de emigrantes gallegos retornados del País Vasco, la segunda generación de los emigrantes del mundo rural para el mundo urbano en la España de los 60 y 70. Se trata de una segunda generación de los que no se han quedado en el País Vasco y que han impulsado nuevos procesos de recuperación de la identidad local.
- B) Jóvenes locales muy dinámicos y con fuerte apego o vinculación con la zona. Se trata de jóvenes que pueden trabajar en las ciudades gallegas, pero que retornan periódicamente a la zona, renovando sus vínculos identitarios en una "sociedad partida" y dividida como la que vivencian.

Culturalmente, los miembros de esta asociación pueden ser definidos como "rurbanos"<sup>(1)</sup> e interesados en el desarrollo de la zona a través de procesos de dinamización colectiva. Mi papel aquí ha sido el de asesor, investigador y miembro de la asociación, participando activamente en procesos implicativos primero y después aplicativos del conocimiento generado por mis investigaciones antropológicas. Esto ha supuesto un difícil ejercicio de antropología aplicada no sin cierto desgaste emocional y afectivo, debido a la dialéctica entre el discurso de la asociación y el discurso de algunos dirigentes políticos locales que han pretendido saber de todo y sobre todo en nombre de todos sobre los que se gobierna paternalística y clientelariamente.

---

(1) Tengo utilizado este concepto para referirme a los modos de vida característicos de las villas o pequeñas ciudades gallegas, en las cuales se mimetizan los modos de vida rurales y urbanos. Ver: -BAUER, G. e ROUX, J. M. (1976). La rurbanisation ou la ville éparpillée. Seuil : Paris.  
(2) -GARCÍA DE LEÓN, M. A. (1992). La ciudad contra el campo. Diputación de Ciudad Real: Ciudad Real.

### III. Allariz

Una revista de un periódico portugués<sup>(2)</sup> titulaba hace poco tiempo: "Allariz, a cidade-jardim", la metáfora puede llevarnos a pensar que está a referirse a algún lugar de Gran Bretaña, pero lejos de ello, habla de "Galiza" (definición de Galicia otorgada por parte del nacionalismo gallego), concretamente de un municipio situado en la provincia de Ourense, a 20 kms de la capital provincial, con la cual está muy relacionada. En este sentido la construcción de la "Autovía das Rías Baixas", que pasa cerca de la villa, permite "estar más cerca viviendo más lejos" con respecto a la ciudad de Ourense. Este nuevo sentido y valor de la accesibilidad es clave para entender las nuevas formas urbanas y socioespaciales de Galicia, y en particular para entender parcialmente el éxito de la "patrimonialización" de Allariz.

La población de Allariz llega a algo más de 5.100 habitantes, y está repartida en 16 parroquias (2 en la villa) y 92 núcleos de población, presididos por la capital municipal, una "vila" de aproximadamente 2.000 habitantes.

En los últimos siete años un intenso proceso social de activación del patrimonio cultural ("patrimonialización") hizo mudar las inercias que condenaban casi a desaparecer como tal a este municipio del interior gallego. Este proceso fue de tal magnitud que la representación simbólica actual de Allariz es la de "vila das vilas de Galicia", una villa "icono", un espacio simbólico recreado en el cual son proyectados significados culturales intensamente abstractos, es la imagen proyectiva de la cosmovisión de los nacionalistas "galegos" a la cual se adieren sus devotos y también sus detractores en una "imitatio" competitiva que tiene en el desarrollo turístico una de sus estrategias clave.

Estos han sido algunos de los elementos patrimoniales que han sido recuperados en este lugar de memoria (Nora: 1984) para consumo local y turístico: el parque etnográfico (museo del juguete, museo del lino, molino, museo del cuero), museo de arte sacro, torre lombarda, zona histórica, paseos por el contorno del río, playas fluviales, paisaje del contorno del río, casas de turismo rural, nombres de calles en gallego, fabricas de cuero y zapatos, iglesias románicas, etc. En este caso, el patrimonio pensado como "rural" por muchos visitantes ha servido para potenciar nuevos modos de vida urbanos. Esta es una de las paradojas que convierten a la construcción social del patrimonio cultural en un simulacro que responde a necesidades muy presentes y actuales.

---

<sup>(2)</sup> Féria, Catarina (1998). Allariz, a cidade-jardim, Pública. 2866 (17-1-1998) 36-39.

Lo dicho es muy significativo si pensamos que la villa de Allariz es denominada por algunos dirigentes locales "cidade", declarada "Conjunto histórico-artístico" en el año 1971<sup>(3)</sup>, premio europeo de planificación urbana y regional en el año 1994, y que en la actualidad desarrolla un Plan Especial<sup>(4)</sup> de rehabilitación y recuperación del casco histórico. Querer denominarse "cidade" denota la aspiración al prestigio de lo "urbano", intentando romper con la dicotomía rural-urbano y queriendo vivir un "urbanismo portátil" reforzado por el efecto de túnel que provoca la nueva creación de la Autovía del Noroeste (vinculación rápida de Galicia con el resto de España y Europa) a su paso por Allariz; este hecho provoca que la ciudad de Ourense, una ciudad de aproximadamente cien mil habitantes, esté más cerca viviendo más lejos, más incluso que viviendo más cerca, todo ello en virtud de un urbanismo automotorizado y de la medición del espacio en tiempo (Augé: 1992).

A diferencia de las anteriores microintervenciones, en Allariz se ha generado un fuerte proceso de activación política desde "arriba" que ha generado un proceso de desarrollo colectivo en espiral y parcialmente sostenido, pero que difícilmente se mantendrá si no se reinventan nuevas estrategias en un contexto de gran competencia turístico-patrimonial por atraer visitantes. Pero lo realmente importante aquí es destacar como la convergencia de voluntades políticas locales y translocales, puede llevar al éxito una experiencia de desarrollo integral como es la de Allariz.

Finalmente, señalar que mi papel en Allariz ha sido el de investigador del Parque Etnográfico, lo que me ha permitido observar activamente las implicaciones sociales del patrimonio, las dificultades reales y cotidianas de la patrimonialización, y la turistización de espacios con fuerte pertenencia e identidad local. Recientemente, como docente universitario, he conducido a mis alumnos a numerosas visitas guiadas por los diferentes proyectos de desarrollo que se han impulsado recientemente (ej.: planta de biomasa, "landart" en el río Arnoia, fundación Vicente Risco, etc.), lo que me

---

<sup>(3)</sup> Decreto nº 1319/71 de 20 de maio, del Ministerio de Educación y Ciencia.

<sup>(4)</sup> El PECHA ("Plan Especial do Conxunto Histórico de Allariz") se aprobó definitivamente el 21-1-1995 e incide sobre 28,90 Ha. Tiene como objetivo conservar el patrimonio arquitectónico y diversificar sus usos en su interior. La Xunta de Galicia declaró el 5-7-1996 al casco histórico de Allariz como "Área de Rehabilitación Integrada"; y el 23-12-1996 se firmó un convenio con la Xunta y el Ministerio de Fomento para financiar actuaciones de rehabilitación en el Casco histórico, mediante este convenio el Ministerio de Fomento financiará el 40% del coste de las actuaciones, la Xunta de Galicia el 20%, el Ayuntamiento de Allariz el 18,12% y los vecinos el 36,46%. Para llevar a cabo estos planes se creó en octubre del año 1995 la "Oficina Municipal de Rehabilitación", compuesta en la actualidad por 4 arquitectos, 1 arquitecto técnico, 1 delineante y una administrativa. Pero ya en el año 1994, Allariz recibió el Premio Europeo de Planificación urbana y regional, promovido por la Unión Europea. Ver: [www.allariz.com](http://www.allariz.com)

ha permitido evaluar el proceso y el cambio de esta experiencia patrimonial de un no fácil futuro.

#### **IV. Alijó**

Alijó es un municipio del Alto Douro portugués (Norte de Portugal, distrito de Vila Real) en el cual la economía básica gira en torno a la producción del famoso vino de Porto y otros vinos comunes. Allí se está intentando diversificar la economía a través de la candidatura internacional del Duero-Douro para patrimonio mundial. En San Fins do Douro, una pequeña parroquia del municipio de no más de 2.500 habitantes, tiene su sede la "Casa Museu da Fundação Maurício Penha", un proyecto de un escultor portugués ya fallecido que está integrada en la "Rota do Vinho do Porto" (un percurso turístico por el contorno del río "Douro"). La fundación acoge anualmente a artistas e investigadores portugueses y extranjeros que trabajan in situ con el fin de promover y divulgar turísticamente la zona, pero también con la finalidad de devolver el conocimiento producido a los estudiados. Esta forma de turismo cultural en espacio rural tiene dado frutos positivos desde el punto de vista del desarrollo comunitario y de un turismo cultural vivencial y convivencial, ya que ha creado un comunicación intercultural poco estereotipada entre visitantes y locales, sin alterar o impactar negativamente sobre la cultura local.

Mi papel en esta microintervención local ha sido la de investigador acogido para investigar la estructura y la reproducción social de las familias de panaderos de la zona. También he participado activamente en algunas de las actividades artísticas allí desarrolladas.

#### **V. Património, Turismo Cultural y Nuevas Identidades**

El desarrollo rural experimentó en Europa un impulso muy importante a partir de 1962, con la entrada en vigor de la Política Agrícola Común (PAC), y también con la creación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en 1974. Su objetivo, junto con otras instituciones europeas era conseguir el "equilibrio regional y el desarrollo de las estructuras económicas y sociales" de los países miembros a través de los denominados Fondos Estruturales y los Fondos de Coesión, otorgados en la actualidad sólo a Portugal, España, Grecia e Irlanda. En líneas generales, en estas

políticas hubo un cambio de un modelo estrictamente productivista, ideado en la época del nacimiento de la UE, para un modelo “guarda bosques”, desarrollado sobre todo con la aplicación del programa Leader II (1994-1999) de desarrollo rural, que otorgaba al mundo rural y a sus habitantes un papel más ambientalista, ecológico y participativo (Fernández de Larrinoa: 2000).

El papel que el patrimonio cultural ha tenido en estos procesos de desarrollo rural fue de gran importancia en Europa, sobre todo a partir de los años 1970. Por ejemplo, en Inglaterra<sup>(5)</sup> se han contabilizado 500 museos etnográficos locales en 1980, estos representan una respuesta cultural a la dura crisis industrial. Otro ejemplo importante fue el caso de Francia, donde se elaboró el concepto de “ecomuseo”<sup>(6)</sup>, para superar la crisis agraria de las zonas rurales. En la Península Ibérica el uso del patrimonio cultural como estrategia de desarrollo rural, es decir, como estrategia para mejorar la calidad de vida de las poblaciones rurales, ha tenido lugar más tarde que en Francia e Inglaterra, y es en la actualidad que se discute y debate sobre ello, siempre ligado al turismo cultural y a la desagrarización de un mundo rural convertido cada vez más en urbano<sup>(7)</sup>. Aclarar aquí que el patrimonio cultural también se ha activado en contextos urbanos, sobre todo el construido, pero es en el espacio rural donde se han promovido más microintervenciones.

---

<sup>(5)</sup> Walsh, K. (1992). The representation of the past: museums and heritage in the post-modern world. Routledge: London.

<sup>(6)</sup> En 1971 tiene lugar una comida de trabajo en París en la cual participaron H. Varine, Riviere e Berge Antoine –asesor del ministro de ambiente Robert Poujade - . En septiembre de 1971, Robert Poujade elabora el concepto de “ECOMUSEO” en la 9ª Conferencia del ICOM, pero el creador de la palabra fue Varine. El concepto concepto está marcado por las iniciativas en favor del desarrollo sustentado y en armonía con el ambiente:

- Orientación ecológica.
- Instrumento para la participación popular.
- Ordenación del territorio.
- Toma de consciencia de la población.
- Situa objetos en su contexto, preserva habilidades y saberes locais, consciencializa y educa sobre los valores del patrimonio cultural.

Ejemplos de ecomuseos son: La Mina de “Le Trambly” (Liège-Francia), el “Ecomuseu do Seixal” (Portugal).

Ver: Riviére, G. H. (1989). La museología: curso de museología, textos y testimonio. Akal: Madrid.

<sup>(7)</sup> Arquetipo social híbrido que define la transformación del mundo rural en virtud de un proceso de urbanización que potencia ese hibridismo. Rompemos así con la falsa dicotomía rural/urbano por ser incapaz de explicar los nuevos procesos.

Hemos visto cuatro ejemplos del Noroeste Ibérico en los cuales el patrimonio cultural se ha utilizado socialmente como propuesta alternativa de desarrollo comunitario con fuerte participación local. Aquí el patrimonio cultural se entiende no como sinónimo de cultura sino como representación simbólica de la cultura, pues no toda la cultura se puede patrimonializar, aunque si conocer y estudiar (Rodríguez Becerra: 1997). El patrimonio cultural también se entiende como un elemento o un bien (material o inmaterial) que intenta representar la identidad de un grupo humano, como un espejo de la cultura, pero que al mismo tiempo intenta rentabilizar socioeconómicamente su poder de atracción de un turismo que podríamos denominar cultural, es decir que procura, consume o siente curiosidad por conocer, disfrutar o contactar con el património cultural en su contexto de activación.

El turismo cultural convierte al patrimonio cultural en bien potencialmente deseable por la experiencia del turista, que es cada vez más un consumidor cultural (García Canclini: 1995) con tiempo libre. El consumo cultural es entendido aquí como una estrategia cultural de autosupervivencia y autodefinición que dibuja la venta de lo pensado como "auténtico" (Friedman: 1994). Pero para que este proceso tenga éxito se necesita generalmente una patrimonialización "feliz", pues el turista no quiere ver miserias, lo que quiere ver y visitar son espacios sin conflicto, es decir, la "memoria de la arcadia feliz" (Sierra Rodríguez: 2000). Esto conlleva una paradoja, pues el turismo cultural puede provocar el olvido de los locales, de su historia, de sus vivencias y sus problemas, por lo tanto no educaría ni explicaría nada, pudiendo caer el visitante en una visión distanciada estereotipada. Frente a ello la alternativa es potenciar una memoria cultural crítica, que es lo que se intenta impulsar en los ejemplos presentados arriba. Ello significa entender la desagrarización como una crisis del modelo económico tradicional y una reproducción social utilizando elementos del pasado que no puede vivenciarse pero si utilizarse en un sistema mercantilista donde la memoria es sacralizada por el consumo.

En los cuatro ejemplos presentados, tomados como metáforas experienciales de un proceso más generalizado, el objetivo es siempre lograr la subsistencia de una pequeña área territorial. Pero al mismo tiempo que ese mobil económico existe, es también importante reconstruir y reafirmar la identidad de una pequeña comarca o territorio, reconstruyendo un "nosotros" en un contexto de cambio con ritmo acelerado. Esa reconstrucción identitaria se realiza a través de elementos patrimoniales que si bien antes representaban el atraso, hoy representan el progreso y el futuro, todo ello



gracias a un cambio de función, significado y valor social de esos bienes patrimoniales.

Pero veamos en detalle a que nuevas identidades me refiero cuando afirmo que el uso social del patrimonio cultural pone en escena una nueva definición del "nosotros". En particular, el caso de Allariz representa la emergencia icónica de una etnogenesis gallega, pues es allí donde el nacionalismo gallego condensa sus esperanzas de construir una "Galiza" con etnicidad nacional contrastada frente al resto del Estado español.

En el caso de Vilar das Donas la nueva identidad que se configura es la reciente y procesual "identidad comarcal". Si en la España del s. XIX llegó a establecerse la actual división provincial y municipal, ese proceso no impidió que en Galicia la parroquia continuase a ser el marco básico de la identidad y la convivencia (Lisón Tolosana: 1979, Fernández de Rota: 1984). Sólo en las últimas décadas el municipio ("concello") cobró mas importancia como marco identitario compartido. Pues bien, es desde el segundo quinquenio de los años 90 que la administración autonómica gallega inició un proceso de creación de comarcas, es decir, entidades territoriales regidas por una fundación semipública con el fin de desarrollar y dinamizar un territorio de varios municipios a través de la gestión de inversiones en desarrollo rural provenientes de programas de la CEE. En el nivel de la percepción social de la comarca, la debilidad de la adhesión primordial (Geertz: 1987) –parroquialismo, localismo, municipalismo– dificulta la puesta en marcha de proyectos conjuntos que redunden en un aumento de los beneficiarios y en la mejora de servicios públicos a través de una estrategia cooperativa no extremadamente localista. Es en todo este proceso de creación de una nueva identidad comarcal, que la asociación "Os Lobos" de Vilar das Donas participa consciente de su papel y de la importancia que el patrimonio cultural tiene a la hora de crear una imagen de marca que atraiga un turismo cultural.

En Rozadas (Asturias), esa nueva identidad de la que hablo es destacadamente la familiar, es decir, la del cambio de un modo de vida agrario para un modo de vida urbano desagrarizado basado en el turismo.

En los cuatros casos presentados, pero especialmente en el ejemplo de Alijó (Portugal) lo que está en juego es una nueva definición identitaria del denominado "espacio rural". El contexto es de crisis de la agricultura, una agricultura que subsiste como modo de vida a costa de un gran esfuerzo de capitalización tecnológica, y que desanima a muchos a continuar la actividad. La alternativa pasa por el turismo, que a veces se vende como panacea y solución de todos los males, y que necesita de

transformar el valor y el significado de recursos patrimoniales locales para promover una economía de la memoria (Seixas: 1999) que garanta la reproducción social de "los que se quedan" o "los que regresan". En todos estos ejemplos lo que se intenta es legitimar la creación de nuevas identidades y recomponer viejas identidades: casa-familia, parroquia, pequeña ciudad, municipio, etc.

## Conclusiones

Las macrointervenciones (Prats: 1997) turístico-patrimoniales tienen un objetivo central que es conquistar un gran volumen, difusión y adhesión por parte de los visitantes, a través de una cultura de espectáculo con gran eficacia simbólica para todos los públicos. Estas son llevadas a cabo generalmente en espacios urbanos que caminan para el posindustrialismo y la posmodernidad, mudando su imagen a través de la manipulación de la cultura. Frente a ellas, las microintervenciones estudiadas nos muestran la necesidad de reconstruir una identidad en contexto de crisis socioeconómica activando socialmente el patrimonio cultural para un consumo turístico que potencia una economía de la memoria y del paisaje. De esa manera pequeñas zonas rurales se reproducen y subsisten socioeconómicamente gracias a la patrimonialización y turistización de las mismas.

Las microactivaciones turístico-patrimoniales estudiadas son una respuesta local ante un proceso de globalización (García Canclini: 1999 a) más acelerada que en otras épocas históricas. Esta respuesta si bien contó inicialmente con ayuda externa, puede llegar a autosostenerse sin necesidad de acudir constantemente al quirófano de las administraciones públicas. Por lo tanto, a pesar de la difícil articulación entre lo local y lo global, se dibuja un papel activo de los locales, trascendiendo en muchos casos lo local para lo global y reivindicando su participación en la interdependencia. En esa articulación, el patrimonio cultural es apropiado de forma desigual (García Canclini: 1999 b), puede servir para coesionar o para reproducir la diferencia en un proceso social de acumulación.

Los casos estudiados son ejemplos de lo que podemos denominar como la cultura de la permanencia en una época de fugacidad<sup>(8)</sup>. De esta manera, lo perecedero y lo fugaz conviven paradossalmente con un afán por conservar que se vive

---

<sup>(8)</sup> Fernández de Rota, J.A.(1996). "La cultura de la permanencia en la era de la fugacidad", Revista de Antropología Social. 5, 35-45.

pasionalmente, afectivamente, emotivamente. Lo que se expresa es una autointerpretación de la memoria social<sup>(9)</sup> que sirve para que los grupos humanos recuerden colectivamente, por lo tanto el patrimonio cultural puede ser entendido como un recurso social nemotécnico inserido en un juego de recuerdos y olvidos. Además el patrimonio cultural es una zona de contacto (Clifford: 1999), un cronotopos de locales y visitantes. Los visitantes viajan muchas veces en grupo, en un "tiempo del visitador" durante el cual se evaden de sus preocupaciones. Los locales pueden converger y sociabilizarse, también pueden construir y crear la "imagen" a ser consumida y re-interpretada por el visitante. Al mismo tiempo los locales pueden establecer puentes de comunicación no estereotipada para con los visitantes que se esfuercen por pasar de lo "etic" a lo "emic". Esta última estrategia contribuye decisivamente para un encuentro intercultural no asimétrico, educativo e intensamente convivencial.

Como hemos presentado, las microintervenciones patrimoniales son una reacción cultural ante la pérdida de memoria, de recursos económicos, demográficos y empleo, generalmente en contexto rural. Es de esta manera que cuando el presente va mal se reinventa el pasado (Segalen: 1999). El patrimonio cultural se convierte así en objeto de gestión económica, política y cultural, que da pie a tres tipos de discursos. El discurso económico entiende el patrimonio cultural como un "flotador" (Sierra: 2000). El discurso político utiliza el patrimonio cultural para su legitimación política, representando así la nueva heráldica del poder. Finalmente el discurso cultural –identitario-, nos muestra como lo popular y lo tradicional dejan de ser subalternos para desconstruir las distancias asimétricas para con las "Bellas Artes" y la "Alta Cultura". Al mismo tiempo, el "otro" antropológico se rebela y realiza su propio discurso sobre si mismo, caracterizado por una "identidad resistente" (Sierra: 2000) y por nuevos reanclajes neo-rurales y rurbanos.

### **Bibliografía Citada**

AUGÉ, M. (1992). Los no lugares. Gedisa: Barcelona.

CLIFFORD, J. (1999, or. 1996). Itinerarios transculturales. Gedisa: Barcelona.

FERNÁNDEZ DE LARRINOA, K. (2000). La cosecha pendiente. De la intervención económica a la infraestructura cultural y comunitaria en el medio rural. Los Libros de la Catarata: Madrid

---

<sup>(9)</sup> Connerton, P.(1989). How Societies Remember. Cambridge University Press: Cambridge.

- FERNÁNDEZ DE ROTA, J.A.(1984). Antropología de un viejo paisaje gallego. S. XXI: Madrid.
- FRIEDMAN, J. (1994). Cultural identity and global process. Sage: London.
- GARCIA CANCLINI, N. (1995). Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. Grijalbo: México.
- GARCIA CANCLINI, N. (1999 a). La globalización imaginada. Grijalbo: México.
- GARCIA CANCLINI, N. (1999 b): "Los usos sociales del patrimonio cultural". En E. Aguilar Criado (dir.). Patrimonio Etnológico. Nuevas Perspectivas de Estudio. IAPH: Sevilla. 16-33.
- GEERTZ, C.(1987, or. 1973). La interpretación de las Culturas. Gedisa: Barcelona.
- LISÓN TOLOSANA, C.(1979). Antropología Cultural de Galicia. Akal: Madrid.
- NORA, P. (1984): Lex Lieux de Mémoire. Gallimard : Paris.
- RODRÍGUEZ BECERRA, S. (1997). Patrimonio cultural, patrimonio antropológico y museos de antropología, Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. 21, 42-52.
- SEGALEN, M. (1999, or. 1996). Sociologia da Família. Terramar: Lisboa.
- SEIXAS, P. (1999): "Para uma antropologia de urgência". En Pereiro, X. e outros (coords.): Antropoloxía de Urgencia. Informe sobre os impactos socioculturais dos encoros do río Ulla (Galiza). UTAD: Miranda do Douro. 44-58.
- SIERRA RODRÍGUEZ, X. C. (2000): "Procesos de patrimonialización en Galicia". En González Reboredo, X.M. (coord.): Prexecto Galicia. Antropoloxía, tomo XXIX, cap. 9. Editorial Hércules: A Coruña.